



**ДОБРО
В РОССИИ**
#МЫВМЕСТЕ

#МЫВМЕСТЕ

Логотип Общероссийской акции взаимопомощи #МЫВМЕСТЕ является ключевым образом борьбы с распространением коронавируса в России с точки зрения объединения гражданских усилий.

Его необходимо использовать во всех коммуникационных кампаниях акции #МЫВМЕСТЕ и активностей, связанных с посильной помощью нуждающимся во время пандемии, на правах самостоятельного знака.



#МЫВМЕСТЕ против COVID-19

Далее изложены правила совместного использования брендбуков «Добро в России» и #МЫВМЕСТЕ. На время распространения коронавируса логотип «Добро в России» принимает фирменные элементы #МЫВМЕСТЕ. Совмещенный брендинг должен использоваться во всех волонтерских акциях и событиях (форумах, премиях, семинарах и пр.).

Данные правила могут быть использованы для интеграции бренда #МЫВМЕСТЕ с другими волонтерскими проектами, движениями и организациями.



Логотип

ДОБРО В РОССИИ ft. #МЫВМЕСТЕ
В обновленном логотипе объединены два значимых социальных бренда – «Добро в России» и #МЫВМЕСТЕ. Кобрендинг отражает лучшие компоненты фирменных стилей: динамику и движение вперед, сердечность и позитивный настрой.

Этого удалось добиться сохранением диагонального расположения и линий по краям логотипа «Добро в России», а также фирменных цветов бренда #МЫВМЕСТЕ.

Элементы обоих брендов становятся единым посылом: **МЫ ДЕЛАЕМ ДОБРО В РОССИИ ВМЕСТЕ!**

**ДОБРО
В РОССИИ**

#МЫВМЕСТЕ

**Исходные
логотипы**

#МЫВМЕСТЕ



Дополнительный логотип / упрощенная версия

Дополнительный логотип представляет собой сочетание логотипа #МыВместе и фирменного знака «Добро в России» (объединение сердца и буквы Д/D). Изображение ассоциируется с кнопкой включения/выключения на смартфоне – это прямая метафора на ситуацию, при которой для получения помощи волонтеров, необходимо нажать всего одну кнопку.

Упрощенная версия логотипа может использоваться как самостоятельный элемент брендинга, однако не является приоритетной. Уместно ее использовать в материалах маленького размера и web-версиях.



Англоязычный вариант

Для коммуникационных кампаний, направленных на иностранных граждан или жителей России, оказавшихся за рубежом, необходимо использовать англоязычный вариант логотипа. Также его внедрение необходимо в оформление международных мероприятий.

Построение логотипа

#МЫВМЕСТЕ, СОБЛЮДАЯ ВСЕ ПРАВИЛА И МЕРЫ БЕЗОПАСНОСТИ!

Элементы логотипа находятся в четких пропорциях между собой. Не следует их нарушать или менять размер отдельных. Такие изменения приводят к искажению внешнего вида и утрате логотипом свойств айдентики.

ВАЖНО!

логотип используется только под углом – не допускается его размещение в горизонтальном положении

важно следить за языковым единообразием (все слова в логотипе пишутся или на русском языке, или на английском – смешение языков недопустимо)



DOBRO
IN RUSSIA



DOBRO
IN RUSSIA



DOBRO
IN RUSSIA
#WEARETOGETHER





Охранное поле

#МЫВМЕСТЕ, НО НА БЕЗОПАСНОМ РАССТОЯНИИ!

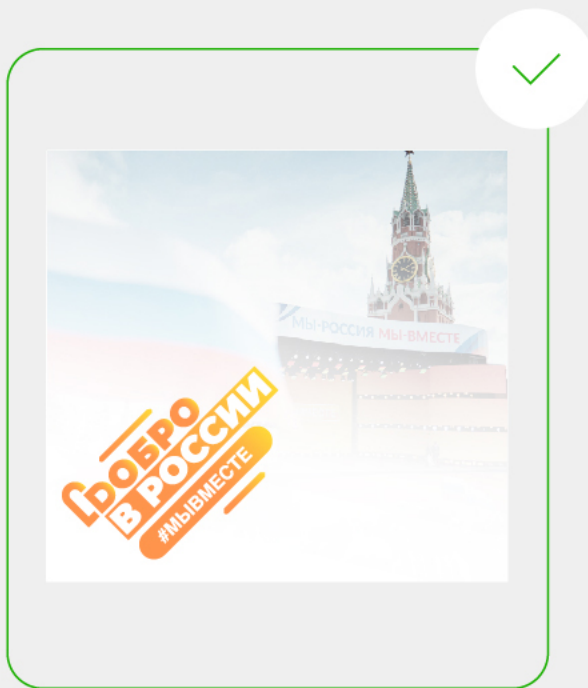
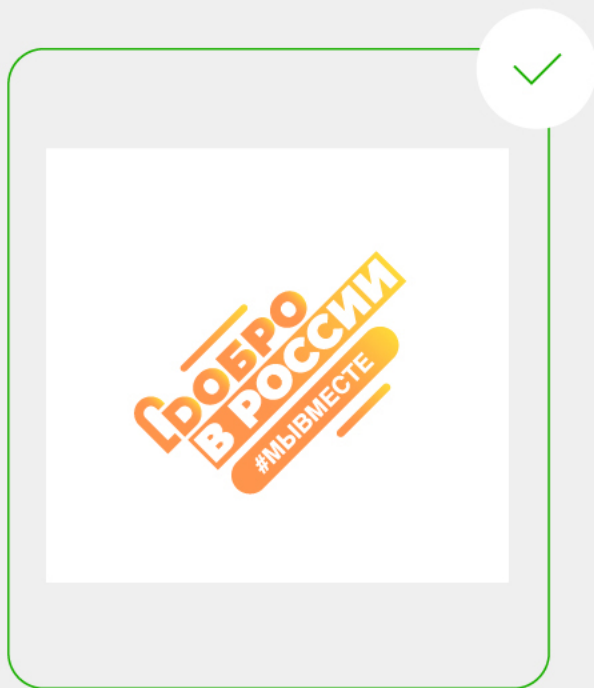
Вокруг логотипа всегда должно оставаться свободное пространство – охранное поле, в котором не рекомендуется располагать другие значимые элементы макета или края носителя.

Охранное поле определяет необходимый минимум свободного пространства, но не ограничивает максимум. Старайтесь использовать отступы больше, чем минимальное охранное поле.

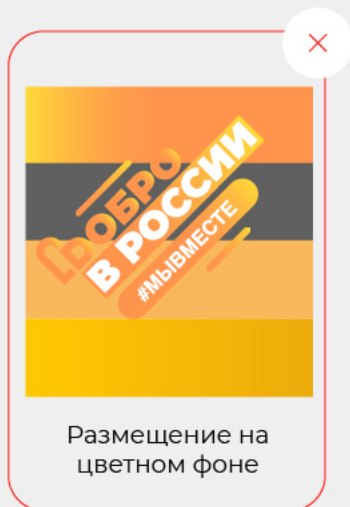
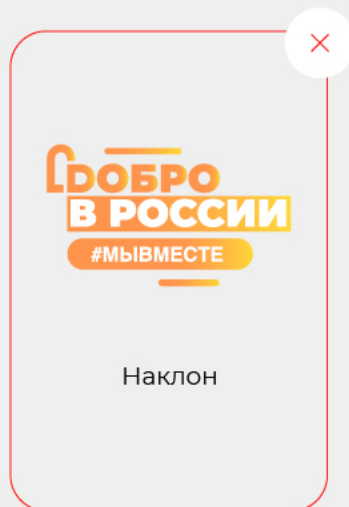
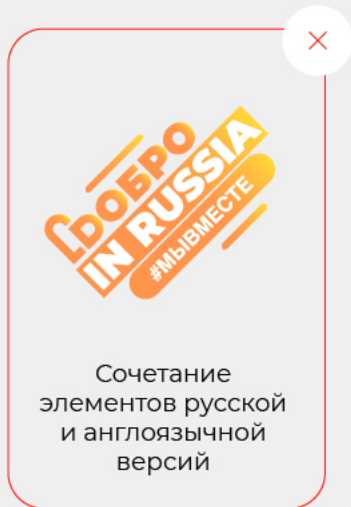
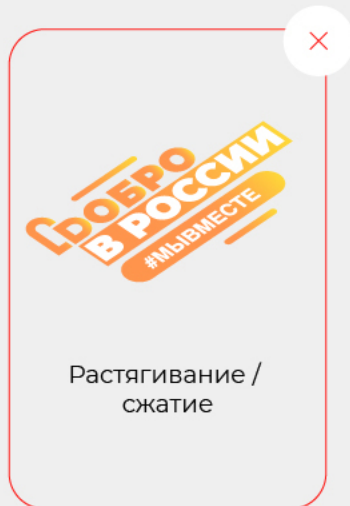
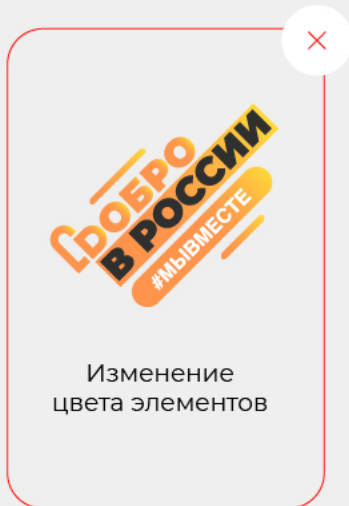
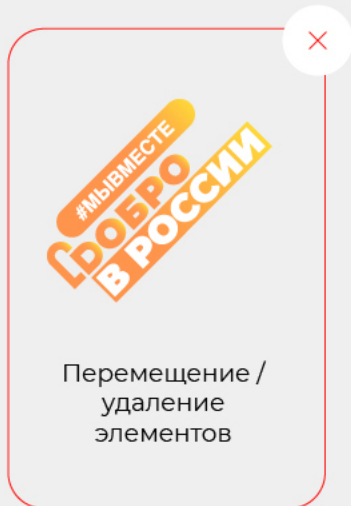
Размещение логотипа на фоне

КОГДА #МЫВМЕСТЕ, МЫ САМЫЕ ЗАМЕТНЫЕ!

Размещение логотипа возможно только на однородном фоне, соответствующем фирменным цветам. Размещать логотип на пестром (неоднородном) фоне без подложки запрещено.




Возможные ошибки при работе с логотипом




Фирменные цвета

С #МЫВМЕСТЕ ДОБРО В РОССИИ СТАЛО ЯРЧЕ!


Стилеобразующими цветами объединенного бренда стали желтый и оранжевый (от материнского бренда #МЫВМЕСТЕ). Оранжевый цвет ассоциируется с теплом, солнцем, энергией, он вызывает радость и позитивные эмоции. Желтый цвет отражает свет (солнце), позитив и креативность. Фирменный градиент смешивает самые добрые цвета палитры, усиливая их эффект.



RGB: 255 / 149 / 77
CMYK: 0 / 52 / 71 / 0
HEX: #FF954D
PANTONE:



RGB: 255 / 217 / 57
CMYK: 1 / 13 / 83 / 0
HEX: #FFD939
PANTONE:



RGB: 255 / 184 / 90
CMYK: 0 / 34 / 70 / 0
HEX: #FFB85A
PANTONE:

Montserrat

LIGHT REGULAR MEDIUM **BOLD** **BLACK**

Фирменный шрифт

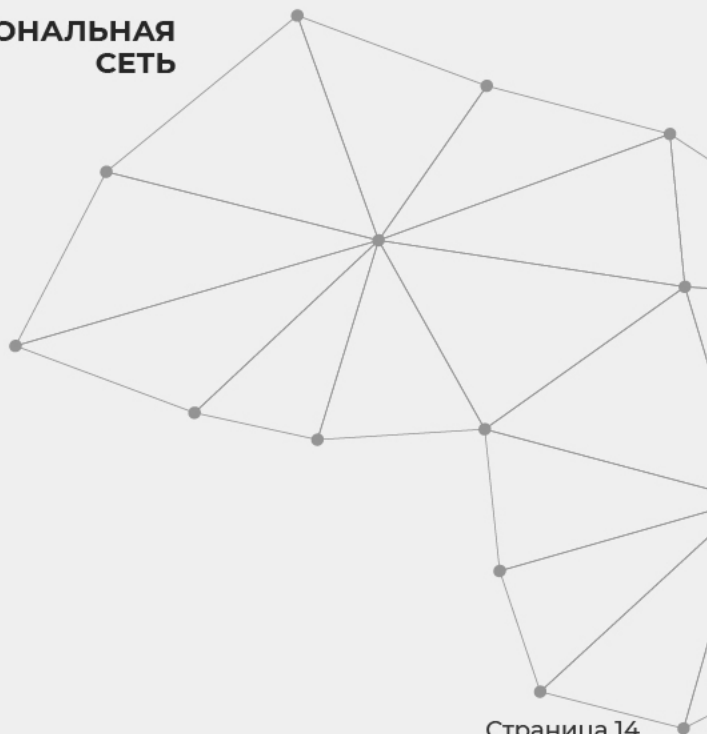
В качестве фирменного шрифта используется Montserrat. Обращаем внимание, что для наборных текстов следует использовать начертания Regular, Light и Medium, а для заголовков – Bold и Black. Начертание Semibold подойдет для выделений в тексте и подзаголовков.

**ТРЕУГОЛЬНЫЕ
ПОЛИГОНЫ**

ТРЕУГОЛЬНИКИ

**ПОЛИГОНАЛЬНАЯ
СЕТЬ**

ЛУЧИ



Дополнительные стилеобразующие элементы

Стилеобразующими элементами брендинга также являются паттерны, основанные на фирменном стиле # МЫВМЕСТЕ. Их можно использовать в создании макетов сувенирной и печатной продукции.



Фирменная продукция





Фирменная продукция



Фирменная продукция



Фирменная продукция



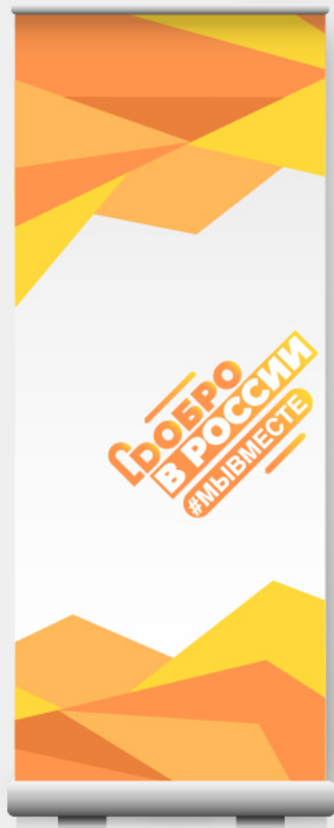
Фирменная продукция



Фирменная продукция



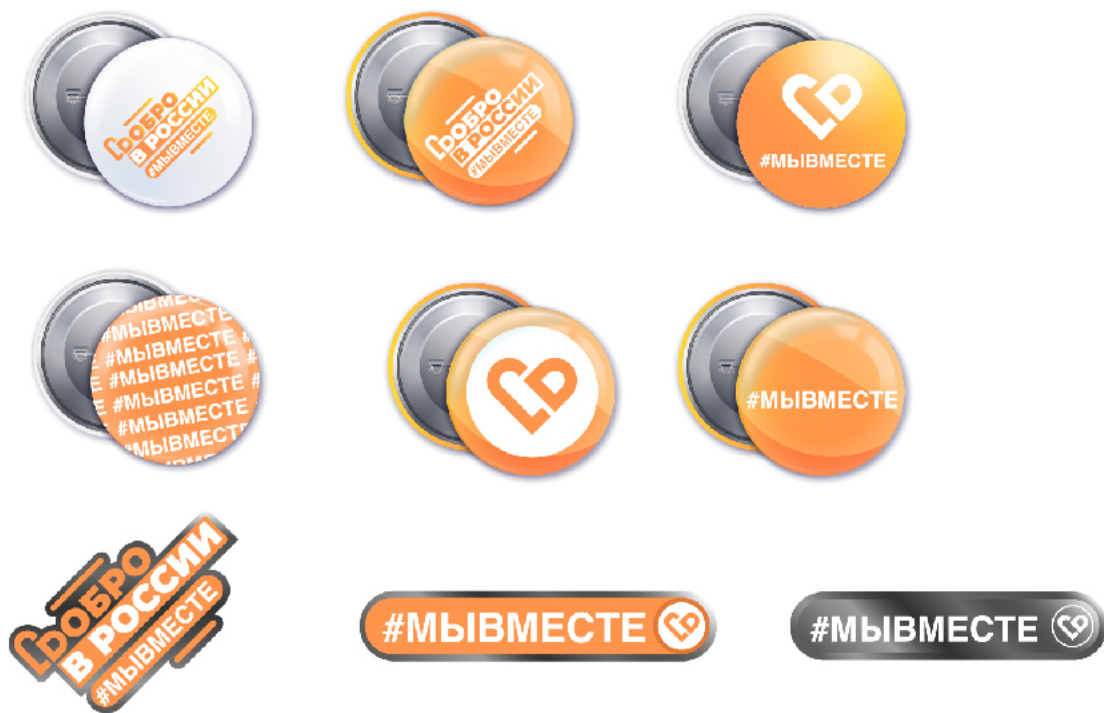
Фирменная продукция



**Фирменная
продукция**



Фирменная продукция





Фирменная продукция



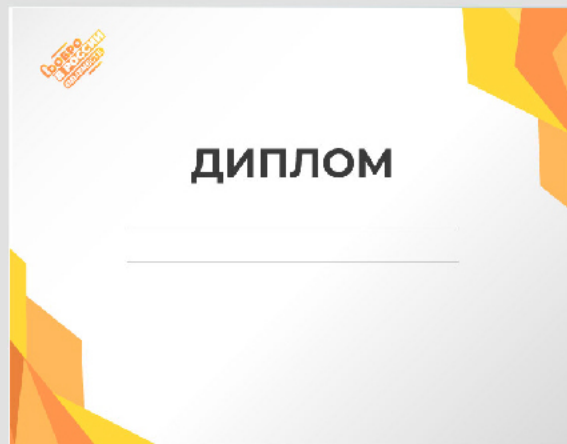
Фирменная продукция



Фирменная продукция



Фирменная продукция



Наружная реклама



Наружная реклама





Оформление пространства



Оформление социальных сетей

